

Van: "[REDACTED]" <[REDACTED]@acm.nl>
Datum: Mon, 18 Mar 2019 18:46:47 +0200
Aan: "[REDACTED]" <[REDACTED]@acm.nl>
CC: "[REDACTED]" <[REDACTED]@acm.nl>; "[REDACTED]" <[REDACTED]@acm.nl>; "Snoep, Martijn" <[REDACTED]@acm.nl>
Onderwerp: RE: ECN verticalen

Bedankt voor de terugkoppeling. We voegen je suggestie toe. Groet, [REDACTED]

Van: [REDACTED]
Verzonden: maandag 18 maart 2019 16:53
Aan: [REDACTED]
CC: [REDACTED]; [REDACTED]; Snoep, Martijn
Onderwerp: RE: ECN verticalen

[REDACTED]

- Punt dual pricing werd in de ronde tafel retail net niet breed herkend; maar waren ook niet echt veel producenten of overwegend off-line retailers aanwezig, en de redenering in jouw concept is sound dus zou het gewoon zo willen hoduen
- Punt van klantdata (platforms houden die voor zichzelf, 3rd party retailers of producenten hebben daar echt last van) werd breed gedeeld; uiteraard stelt AVG beperkingen aan delen gegevens, maar idee van Martijn was om "eigendom" van die data in ieder geval te koppelen aan agentuur status. Ik heb volgende suggestie opgenomen in je tekst:
 - o *Similarly, online platforms invest heavily in data-gathering and –processing capabilities. It is hard to imagine that online platforms that keep these capabilities to itself are in a principal–agent relation.*

Verder geen punten uit de ronde tafel die direct raken aan dit traject denk ik

[REDACTED]

Van: [REDACTED]
Verzonden: maandag 18 maart 2019 16:25
Aan: [REDACTED]
CC: [REDACTED]; [REDACTED]
Onderwerp: RE: ECN verticalen

Ha [REDACTED]

Dat klopt, input voor de evaluatie van de Groepsvrijstelling en de Verticale Richtsnoeren. Morgen in de loop van de dag willen we een stuk opsturen naar de EC (zie de bijlage).

Ik ben hierbij aanwezig.

Groet,

Van: [redacted]

Verzonden: maandag 18 maart 2019 16:06

Aan: [redacted]

CC: [redacted]; [redacted]

Onderwerp: ECN verticalen

Hi [redacted], begrijp ik goed dat we morgen iets moeten aanleveren ivm verticalen? If zo hoe laat?

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Senior adviseur strategie
Bestuur Beleid en Communicatie

**Autoriteit
Consument & Markt**



Muzenstraat 41

2511 WB Den Haag

Postbus 16326

2500 BH Den Haag

T: + [redacted]

M: + [redacted]

www.acm.nl

www.consuwijzer.nl

Kansen & keuzes voor bedrijven en consumenten

Wij doen ons best om uw en onze informatie te beschermen. Lees meer over [de e-mailbereikbaarheid van de ACM](#)